

Montréal – Le 15 juin 2016

Horaire			
8 h à 8 h 30	Accueil		
8 h 30 à 9 h 30	Enjeux et défis de la profession de CPA Geneviève Mottard, CPA, CA, présidente et chef de la direction, Ordre des CPA du Québec		
9 h 30 à 9 h 45	Pause		
9 h 45 à 11 h	Mise à jour en comptabilité – NCECF André Mignault, CPA, CA Associé, Robichaud Mignault, comptables professionnels agrés	Entrevue CFO Pierre Despars, FCPA, FCA, vice- président exécutif, Affaires corporatives, et chef des finances, Gaz Métro Michel Beauséjour, FCPA, FCA	Pourquoi les CPA devraient s'intéresser à Power BI 2.0? Sophie Marchand, M. Sc., CPA, CGA, MVP Experte en modélisation d'affaires, Le CFO masqué
11 h à 11 h 15	Pause		
11 h 15 à 12 h 30	Quoi de neuf en systèmes d'information pour les organisations – Actions TI Hugues Talbot, M. Sc., CPA, CMA Président, Stratevo Conseil inc.	Leadership en action Louise Geoffrion, M.A.P. Formations Qualitemps	Sachez vous démarquer et créez votre océan bleu! Richard Morrisseau, FCPA, FCMA Président, Innopeak Management
12 h 30 à 13 h 45	Dîner		
13 h 45 à 15 h	Quoi de neuf – Environnement des responsabilités sociétales des organisations Sylvie Berthelot, Ph. D., FCPA, FCMA Professeure titulaire, Université de Sherbrooke	Intelligence émotionnelle Marc Dussault Technologia	Les employés d'abord, les clients ensuite : un style de gestion bouleversé dans les organisations performantes! Francine Gélinas, FCPA, FCA
15 h à 15 h 15	Pause		
15 h 15 à 16 h 30	Mise à jour en fiscalité Luc Lacombe, FCPA, FCA, M. Fisc. Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L.	Marquez des points dans vos interventions d'affaires Manon Richard Liette Monat Stratégie d'Affaires inc.	



Les sujets et les conférenciers peuvent changer sans préavis.

Description des conférences

Enjeux et défis de la profession de CPA

Geneviève Mottard, CPA, CA, présidente et chef de la direction, Ordre des CPA du Québec

Mise à jour en comptabilité – NCECF

André Mignault, CPA auditeur, CA, associé, Robichaud Mignault, comptables professionnels agréés

Responsables de l'information financière, venez prendre connaissance des avancements comptables de la dernière année.

Un référentiel comptable presque neuf avec les Normes comptables canadiennes pour les entreprises à capital fermé et déjà des changements : dans la compréhension des normes, mais aussi aux normes comptables. Nous analyserons ces modifications et discuterons des changements en cours pour la présentation de l'information financière. Assurez-vous d'être présent pour être au fait de ces changements.

Entrevue CFO

Michel Beauséjour, FCPA, FCA

Pierre Despars, FCPA, FCA, vice-président exécutif, Affaires corporatives, et chef des finances, Gaz Métro

Entrevue menée par Michel Beauséjour, FCPA, FCA, avec Pierre Despars, FCPA, FCA, vice-président exécutif, Affaires corporatives, et chef des finances à Gaz Métro, visant à démontrer comment un CPA peut faire une différence dans son organisation et l'importance de former une équipe solide avec les autres vice-présidents et la haute direction.

Pourquoi les CPA devraient s'intéresser à Power BI 2.0?

Sophie Marchand, M. Sc., CPA, CGA, MVP, experte en modélisation d'affaires, Le CFO masqué

Microsoft a lancé sa nouvelle version de Power BI le 24 juillet 2015 avec une offre gratuite et une offre payante. Chacune de ces offres comprend trois produits : Power BI Desktop, Power BI et Power BI Mobile. Power BI Desktop permet de transformer et de nettoyer vos données, de croiser vos données en provenance de diverses sources et de les modéliser adéquatement afin de créer des visualisations de haut niveau, avec un nouvel engin de visualisation de données, sans lien avec Silverlight.

Pour ceux qui connaissent déjà les add-ins Power Query, Power Pivot et Power View pour Excel, Power BI Desktop ressemble à une fusion de ces trois add-ins en une seule solution, dissociée d'Excel. Ensuite, vous pouvez publier vos données et vos rapports provenant de Power BI Desktop ou d'autres sources dans une version Power BI dans le nuage. Là, vous pouvez notamment créer vos tableaux de bord personnalisés, les partager avec vos collègues et programmer vos rafraîchissements de données. Finalement, Power BI Mobile vous permet d'avoir accès à Power BI sur vos divers appareils mobiles.

Cette suite d'outils peut transformer radicalement le quotidien d'un CPA et cette conférence présentera quelques cas concrets d'utilisation.

Note : Le terme BI est utilisé pour désigner la « Business Intelligence », ou « intelligence d'affaires » en français.

Quoi de neuf en système d'information pour les organisations

Hugues Talbot, M. Sc., CPA, CMA, président, Stratevo Conseil inc.

Les TI demeurent un incontournable afin de demeurer compétitif et d'innover. Les entreprises se doivent d'être en mesure de reconnaître le potentiel commercial associé à l'utilisation des nouvelles technologies.

Les TI, c'est maintenant l'affaire de tous. Par contre, comment s'y retrouver? Tout s'accélère et nous avons de la difficulté à nous y retrouver.

Un résumé des principales tendances en TI sera présenté ainsi qu'un cas d'affaires afin de démontrer comment une entreprise centenaire a été en mesure de tirer profit des nouvelles technologies afin de développer de nouveaux marchés.

Leadership en action

Louise Geoffrion, M.A.P., formatrice, Formations Qualitemps

Offrez-vous ce moment d'arrêt pour propulser votre influence. Faites en sorte que votre leadership contribue à l'atteinte de vos objectifs.

Cette conférence vous aidera à positionner votre niveau actuel et votre style naturel de leadership. Vous y apprendrez comment faire un choix éclairé de la meilleure approche selon la situation et le niveau de maturité de vos interlocuteurs.

Vous découvrirez les cinq compétences clés à mettre en action dans votre quotidien.

Exercer son leadership est quelque chose qui s'apprend. Cette conférence vous outillera pour une évolution plus rapide dans vos réflexes de leader et votre apport direct aux résultats de votre équipe.

Sachez vous démarquer et créez votre océan bleu!

Richard Morrisseau, FCPA, FCMA, président, Innopeak Management

L'innovation au cœur de la stratégie d'affaires. Évitez le tsunami de la compétition et créez un nouvel espace stratégique!

Intégrez l'innovation au cœur de votre stratégie et de votre plan d'affaires puis sortez de l'OCÉAN ROUGE de la compétition en créant votre propre espace stratégique à valeur ajoutée avec la STATÉGIE OCÉAN BLEU!

Développée par les professeurs émérites W. Chan Kim et Renée Mauborgne, chercheurs à la Blue Ocean Strategy Institute de l'INSEAD, la Stratégie Océan Bleu est le fruit de nombreuses années de recherche et propose une méthodologie pour la création d'espaces stratégiques novateurs, rentables et durables ainsi que pour la réduction des coûts et des risques.

Une entreprise doit cesser de se battre et de se comparer avec la compétition lorsque l'environnement concurrentiel est saturé : un « océan rouge ». Elle devrait plutôt se démarquer en créant son propre espace stratégique à forte croissance avec des profits élevés tout en créant une nouvelle demande dans un marché non contesté appelé « océan bleu ».

Que vous soyez dirigeant d'entreprise, cadre supérieur, gestionnaire, comptable, travailleur autonome ou employé au sein d'un cabinet, d'une petite ou grande organisation – privée ou publique – voyez comment il est possible de vous démarquer avec cette méthodologie à faible risque!

Quoi de neuf – Environnement des responsabilités sociétales des organisations (GRI, IIRC, ISO 26000, BNQ 21000, etc.)

Sylvie Berthelot, Ph. D., FCPA, FCMA, professeure titulaire, Université de Sherbrooke

La présentation s'attardera de manière succincte aux grandes initiatives prenant place sur les scènes mondiale et nationale au regard de la responsabilité sociétale des entreprises. Parmi celles-ci, elle présentera les grandes lignes du Pacte mondial, d'ISO 26 000, du BNQ 21 000, de la Global Reporting Initiative et du Reporting Intégré. Par après, elle soulèvera les défis et les opportunités pour la profession comptable des points de vue des pratiques de gestion, de la reddition des comptes et de l'audit.

Intelligence émotionnelle

Marc Dussault, Technologia

Au cours de cette conférence, les participants sont invités à se familiariser avec certaines facettes de l'intelligence émotionnelle tant du point de vue personnel que du point de vue professionnel.

Au programme :

- Le rôle de l'inconscient et l'impact de sa vision du monde sur soi et les autres.
- Prise de conscience et transformation de certains « patterns » de comportements programmés qui peuvent avoir un impact négatif sur la capacité de l'individu de communiquer, de rester en contrôle, de gérer le changement et de développer des relations harmonieuses et productives au sein des équipes de travail.
- Identifier les conditions de réussite pour permettre aux participants d'accroître leur niveau d'influence en fonction des différents types de personnalité, des contextes et des circonstances dans leurs vies personnelles et professionnelles.
- Jeu de la feuille blanche.

Les employés d'abord, les clients ensuite : un style de gestion bouleversé dans les organisations performantes!

Francine Gélinas, FCPA, FCA, professeure honoraire, ESG-UQAM

Une petite idée peut déclencher une révolution comme une seule allumette peut déclencher un incendie. Comment implanter cette philosophie?

Cette présentation offrira des indications précieuses pour les gestionnaires qui cherchent à réaliser leurs aspirations pour croître plus rapidement et devenir des moteurs autopropulsés de changement très performants.

(Basé sur *Employees first, customers second* de Vineet Nayar.)

Voici les thèmes qui seront abordés :

- Création d'un sentiment d'urgence en permettant aux employés de voir la vérité de l'état actuel de l'entreprise ainsi que de sentir la « romance » de son possible état futur.
- Création d'une culture de confiance en poussant l'enveloppe de la transparence dans la communication et le partage de l'information.
- Inversion de la hiérarchie organisationnelle en exigeant des gestionnaires une certaine imputabilité afin qu'ils habilent les employés à l'intérieur d'une zone de valeur de l'entreprise.
- Libérer le potentiel des employés en favorisant un état d'esprit entrepreneurial, la décentralisation de la prise de décision, et le transfert de la propriété du « changement » à l'employé dans la zone de valeur de l'entreprise.

Mise à jour en fiscalité

Luc Lacombe, FCPA, FCA, M. Fisc., associé, Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L.

Une revue des différents budgets (fédéral et provincial), des interprétations techniques et de la jurisprudence ainsi qu'une étude approfondie des sujets « chauds » en fiscalité.

Marquez des points dans vos interventions d'affaires

Manon Richard, associée, Liette Monat Stratégie d'Affaires inc.

Que ce soit auprès de vos patrons, vos collègues ou vos employés, ou devant une personne ou un comité, à l'interne ou à l'externe, vous n'avez pas une deuxième chance de marquer des points.

Cette conférence vous propose 10 conseils stratégiques pour :

- Comprendre les positions de votre interlocuteur et gagner sa confiance;
- Susciter sa collaboration;
- Obtenir les résultats que vous souhaitez;
- Présenter vos idées efficacement;
- Traiter les questions et objections habilement.

Biographie des conférenciers

Geneviève Mottard, CPA, CA



Présidente et chef de la direction, Ordre des CPA du Québec

Diplômée en comptabilité de l'Université Concordia en 1999 et du Programme de leadership de l'Université Queens (Ontario) en 2013, Geneviève Mottard est membre de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec depuis 2001.

Elle a débuté sa carrière au cabinet EY, où elle a assumé des responsabilités croissantes jusqu'en 2010, alors qu'elle était chef d'équipe senior au sein du groupe de services de certification à Montréal. À ce titre, elle a acquis une solide expérience dans la prestation de services de comptabilité et d'audit auprès d'un large éventail de clients dans les secteurs manufacturier, de l'assurance, des médias et de la biotechnologie.

En 2010, Geneviève Mottard est nommée directrice régionale de l'est du Canada au Conseil canadien sur la reddition de comptes (CCRC). Son leadership et sa diplomatie s'affirment alors qu'elle est chargée de développer l'ensemble des opérations du CCRC dans l'est du Canada, ainsi que d'élaborer et de mettre en œuvre le plan stratégique relatif à l'engagement des parties prenantes, dont les cabinets comptables nationaux et locaux, les administrateurs de sociétés publiques, l'Ordre des CPA du Québec, l'Autorité des marchés financiers et le Barreau du Québec.

À la barre de l'Ordre des CPA depuis février 2016, Geneviève Mottard est membre de l'Institut des administrateurs de sociétés et, depuis 1997, impliquée à titre de bénévole, trésorière honorifique et membre du conseil d'administration de l'Institut canadien de recherche et développement sur la surdité.

André Mignault, CPA auditeur, CA



Associé, Robichaud Mignault, comptables professionnels agréés

Monsieur Mignault possède plus de 25 ans d'expérience en pratique professionnelle en comptabilité et en certification. Il est l'auteur de plusieurs documents pour l'Ordre des CPA du Québec. Depuis 1995, il anime des activités de formation pour l'Ordre dans le domaine de la comptabilité et de la certification.

Au cours de sa carrière, monsieur Mignault s'est également impliqué dans la formation et l'enseignement à titre de chargé de cours à HEC Montréal ainsi qu'à l'Université du Québec à Chicoutimi. Comptable professionnel agréé aguerri, il partage son temps entre la pratique professionnelle, l'enseignement et le contrôle de la qualité auprès de cabinets.

Pierre Despars, FCPA, FCA



Vice-président exécutif, Affaires corporatives et chef des finances, Gaz Métro

Depuis février 2010, Pierre Despars est responsable des activités financières, corporatives et juridiques de Gaz Métro. Il est également responsable des activités de développement des filiales américaines dans le secteur de la distribution électrique et gazière.

Monsieur Despars a commencé sa carrière comme vérificateur chez KPMG en 1985 avant de devenir contrôleur et directeur de la comptabilité à Imprimeries Québecor inc. en 1989.

À Gaz Métro depuis 1991, il a occupé différents postes aux services de la comptabilité, des finances et des affaires réglementaires. À titre de membre de la direction, il siège au conseil d'administration, au comité de vérification, au comité de la caisse de retraite et fait partie de certains conseils d'administration de filiales de la société.

Monsieur Despars est diplômé en comptabilité de HEC Montréal (1985) et détient une maîtrise en administration des affaires de l'Université Concordia (1995). Il est membre de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec et a obtenu son titre de Fellow de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec.

Michel Beauséjour, FCPA, FCA



Michel Beauséjour, FCPA, FCA, est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires de HEC Montréal. Après une carrière comme associé de Labelle, Racicot & associés, puis de KPMG (1986-1997) où il a dirigé les pratiques de vérification et de consultation informatique, il a successivement été entrepreneur et consultant, avant d'occuper les postes de chef de la direction de la Chambre immobilière du Grand Montréal et de la Fédération des chambres immobilières du Québec. Depuis 2010, il est consultant en pratique privée.

Sophie Marchand, M. Sc., CPA, CGA, MVP



Experte en modélisation d'affaires, Le CFO masqué

Instigatrice du CFO masqué, Sophie Marchand est détentrice d'une maîtrise en finance corporative, d'un titre comptable CPA, CGA et d'un titre MVP (Most Valuable Professional) Excel de Microsoft, et cumule plus de 14 années d'expérience dans le milieu des affaires.

Elle se spécialise particulièrement en modélisation financière et en intelligence d'affaires. À ce titre, elle développe des modèles financiers rigoureux, des tableaux de bord sophistiqués et des outils de gestion performants. Elle offre ses services en tant que consultante, formatrice et conférencière.

Hugues Talbot, CPA, CMA, M. Sc.



Président, Stratevo Conseil Inc.

Hugues Talbot cumule plus de 20 années d'expérience en gestion et technologie. Conférencier invité à plusieurs événements associés à l'ordre des CPA du Québec, à l'association des MBA (AMBA), à SAP Users' Group (ASUG) et à HEC Montréal dans le cadre de cours en technologies de l'information.

Il a accumulé jusqu'à présent de vastes compétences et connaissances professionnelles dans le domaine des technologies de l'information, de la comptabilité et de la stratégie. Il a participé à plusieurs projets majeurs en implantation de solutions technologiques, y compris des projets de stratégie et de gouvernance des TI, jusqu'à l'implantation des initiatives sélectionnées.

Il est titulaire d'un baccalauréat en comptabilité de gestion de l'Université du Québec à Montréal ainsi que d'une maîtrise en administration, option systèmes d'information et de gestion (M. Sc.) de l'Université de Sherbrooke. En outre, il est membre de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec (CPA, CMA) et détient un post MBA de l'Université McGill.

Ses vastes compétences et connaissances multidisciplinaires en gestion et en technologie lui ont permis de développer une vision intégratrice des organisations. Il peut ainsi mieux comprendre les exigences d'affaires des entreprises et mettre en place des équipes de travail performantes dans le but de mieux accompagner ses clients dans leurs projets de transformation de l'entreprise.

Louise Geoffrion, M.A.P.



Formatrice, Formations Qualitemps

Détentrice d'une maîtrise en administration publique, Louise Geoffrion possède plus de 25 années d'expérience en développement organisationnel, en gestion des ressources humaines, en gestion du changement et en gestion de projet. Elle a également une formation et une expérience clinique en relations humaines lui permettant une compréhension de l'individu dans des contextes de crise, de conflit, de changement et d'adaptation.

Ses habiletés d'influence et de leadership sont démontrées lorsqu'elle fonde un organisme sans but lucratif bien implanté dans la réalité montréalaise. Elle en assumera la direction générale pendant 22 ans. Au cours de ce parcours, elle recevra des distinctions honorifiques pour ses qualités de gestionnaire dans l'implantation de projets novateurs et pour l'excellence de ses aptitudes en mobilisation d'individus en contexte de changement.

Les interventions qu'elle mène auprès d'équipes de travail au sein d'OBNL et d'organisations publiques sont empreintes de respect, d'écoute et d'équité. Avec passion, créativité et rigueur, elle agit aujourd'hui à titre de consultante, de coach et de formatrice.

Richard Morrisseau, FCPA, FCMA



Président, Innopeak Management

Diplômé de l'Université McGill, il possède plus de 30 ans d'expérience au niveau national et international pendant lesquels il a occupé des postes de direction, autant dans des grandes entreprises que dans des PME et des OSBL.

Richard a aussi été nommé au Conseil stratégique international en approvisionnement à Paris pendant quatre ans pour représenter le Canada sur l'élaboration des lignes directrices en matière d'approvisionnement (*sourcing & procurement*). Ce comité l'a d'ailleurs nommé responsable de la promotion de la vision stratégique et des programmes de formation en approvisionnement au niveau mondial.

Il est aussi animateur et formateur pour des programmes de formation en management au niveau national et international. Il enseigne à la formation continue de l'ETS ainsi qu'à l'Ordre des CPA tout en étant un collaborateur pour les programmes de formation. Richard est le seul expert bilingue nord-américain reconnu par le Blue Ocean Strategy Regional Center de l'université UCSI (UCSI-BOSRC) de Kuala Lumpur en Malaisie.

Il a été formé en Europe par Secor, à l'Université AXA en France et par Vistage International à San Diego, en Californie, sur les principes de l'animation et de la formation pour les dirigeants d'entreprise. Il a d'ailleurs animé plusieurs sessions de formation pour cadres supérieurs au niveau international sur des sujets tels que le management, la gestion du changement, la stratégie d'entreprise, la planification, la comptabilité de management, l'innovation, le développement du sens des affaires et l'éthique.

Sylvie Berthelot, Ph. D., FCPA, FCMA



Professeure titulaire, Université de Sherbrooke

Professeure titulaire en sciences comptables à la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke, Sylvie Berthelot est l'auteure de plus d'une soixantaine d'articles et de présentations dans des colloques académiques dans les domaines de la responsabilité sociétale d'entreprise, de la reddition de compte sociétale, de la gouvernance des sociétés et de la normalisation comptable. Elle est membre et Fellow de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec.

Marc Dussault



Technologia

Marc Dussault est coach et formateur professionnel. Il a eu sa propre entreprise dans le domaine de la télécommunication et travaille depuis près de 20 ans dans le domaine de la transformation du capital humain et en coaching professionnel.

Il a formé des unités de vente dans tout le Québec et a fait profiter des équipes de marketing et de ressources humaines de son expertise. Il est titulaire d'une maîtrise en programmation neurolinguistique et est spécialisé en profilage et décodage de personnalités.

Expert en communication non verbale, Marc est passionné par le développement du potentiel humain, l'intelligence émotionnelle et l'affirmation de soi. Il a su se démarquer par ses idées novatrices et par son expertise en profilage. Sa mission : susciter la transformation à la base même de l'individu.

Francine Gélinas, FCPA, FCA



Professeure honoraire, ESG-UQAM

Francine Gélinas, FCPA, FCA, est professeure honoraire à l'ESG-UQAM. Elle a écrit plusieurs publications utilisées dans le milieu universitaire québécois. Elle s'implique dans la formation continue de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec depuis 1996. Elle possède une grande expertise en comptabilité, certification et gestion des organismes sans but lucratif (OSBL).

Elle travaille aussi à la formation et au coaching des comptables professionnels agréés et des gestionnaires qui veulent implanter des pratiques de pointe pour une fonction finance renouvelée et plus stratégique : implantation de tableau de bord, gestion par activité, gestion de centres de services partagés, renouvellement du processus budgétaire et autres pratiques de pointe et pratiques émergentes.

Luc Lacombe, FCPA, FCA, M. Fisc.



Associé, Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L.

Luc Lacombe exerce la profession de comptable depuis 1983. Après l'obtention de son diplôme de comptable agréé en 1985, il termine la maîtrise en fiscalité de l'Université de Sherbrooke en septembre 1987. Il obtient le titre de Fellow en février 2008. Il est actuellement associé chez Raymond Chabot Grant Thornton. Ses champs d'expertise sont principalement les sociétés fermées, les réorganisations d'entreprises, la recherche et le développement, ainsi que le financement d'entreprise.

Monsieur Lacombe est membre de divers comités de l'Ordre des comptables professionnels agréés (CPA) du Québec, de l'Association de planification fiscale et financière (APFF) ainsi que de l'Agence du revenu du Canada. Il est rédacteur et animateur d'activités de formation et de mise à jour en fiscalité pour l'Ordre des CPA du Québec. Il est également coauteur du volume intitulé Fiscalité de la PME, publié par CCH en décembre 2005. Il a été à maintes occasions rédacteur et conférencier pour divers événements organisés par l'APFF.



Associée, Liette Monat Stratégies d’Affaires inc.

Manon est associée, formatrice, conférencière et coach au cabinet Liette Monat Stratégies d’Affaires inc. pour lequel elle a formé plus de 3 500 professionnels et conseillers financiers sur le développement des affaires, le réseautage, la négociation et la prise de parole en public. Les services de Manon sont également sollicités par des cabinets professionnels et entreprises privées et par des ordres professionnels et écoles de formation, tels que l’Ordre des CPA du Québec, le Barreau de Montréal et l’École des dirigeants de HEC Montréal.

Après avoir travaillé pendant plusieurs années au sein d’entreprises privées en assumant des postes de direction, elle dirige maintenant sa propre entreprise et agit comme collaboratrice auprès d’entreprises et de partenaires. Elle réalise des mandats de communication et de marketing pour des organisations de toutes tailles dans les domaines de la culture, des télécommunications, de l’énergie et de la santé, dans les secteurs environnemental et manufacturier ainsi que dans le milieu institutionnel et les organismes à but non lucratif. L’expertise de Manon Richard couvre les champs suivants : élaboration de stratégies de communication, animation de groupe, recherche et rédaction.

Enfin, depuis plus de cinq ans, Manon Richard est chargée de cours au département des communications et relations publiques de l’UQAM et supervise les étudiants dans leur stage en entreprise. Au sein de l’UQAM, ses services sont aussi sollicités pour la révision des programmes d’enseignement.